

Підвищить впізнаваність свого наукового журналу



22 лютого 2022 року відбудеться вебінар на тему «Підвищить впізнаваність свого наукового журналу».

Організатор – компанія Elsevier.

Видавництва наукових журналів прагнуть підвищити популярність своїх видань і залучати трафік до них. Але у видавничому середовищі, де рецензований контент продовжує зростати на 4% щорічно, існує велика конкуренція.

Під час заходу учасники дізнаються як Університет Кербели звернувся до Digital Commons, видавничої платформи професійного рівня, щоб підтримати та просувати міжнародний журнал «The Kerbala International Journal of Modern Science», а також як це може допомогти іншим закладам і їх виданням.

Зокрема, планується обговорити наступні питання:

- Digital Commons: огляд для інституційних видавників;
- міжнародний журнал сучасної науки Кербели;
- науковий коледж Університету Кербели, Ірак;
- дорожня карта Digital Commons.

Digital Commons використовують понад 350 видавничих закладів для збереження, просування та демонстрації свого інституціонального досвіду та інтелектуальної продукції. В сукупності це понад 2500 журналів, число яких постійно зростає.

Для участі у заході необхідна попередня реєстрація.

Детальніше: <https://bit.ly/3LDmfIf>, <https://bit.ly/3GQv4e5>

Фото: Elsevier

2022-02-18

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів