

Презентація Guideline on IP protection in Marketing



30 червня 2021 року відбудеться презентація «Керівництва по захисту інтелектуальної власності в маркетингу» – представлених у відкритому доступі рекомендацій для маркетологів, де зібрано інформацію та практичні поради щодо охорони та захисту прав інтелектуальної власності у маркетинговій діяльності.

Організатори: Мінекономіки, Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», Центр підтримки технологій та інновацій.

У «Керівництві по захисту інтелектуальної власності в маркетингу» подані поради щодо використання та захисту прав інтелектуальної власності, які дають фахівцям розуміння основ та правил комплаєнсу в частині поводження з інтелектуальною власністю.

Зокрема, у документі міститься інформація з наступних питань:

- які об'єкти ІВ найчастіше використовуються під час маркетингової діяльності;
- як забезпечити їх надійне та правомірне застосування;
- основну інформацію про захист бренду як торговельної марки;
- авторські права на контент та правила використання чужого контенту;
- реклама та правові форми недобросовісної конкуренції;
- юридичні правила цифрових платформ та фріланс-бірж.

Практичне використання представлених у керівництві порад допоможе

підприємцям самостійно визначити, які об'єкти ІВ існують у компанії; спрогнозувати основні ризики та переваги використання ІВ в маркетинговій діяльності; сформулювати стратегію комплаєнсу ІВ у маркетингових кампаніях; використовувати нові джерела для формування маркетингових стратегій.

Для участі у заході необхідна попередня реєстрація.

Детальніше: <https://tisc.net.ua>, <https://bit.ly/3dubGI2>, <https://bit.ly/2UQAgfH>

Фото: Скріншот

2021-06-29

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів