

ПРОЄКТ «СЕКРЕТИ РОЗВИТКУ DIGITAL COMMUNITY»



З 30 березня по 27 квітня відбудеться новий вебінарний проєкт «Секрети розвитку digital community».

Проєкт покликаний навчити підприємців привертати увагу до свого бренду, збільшувати продажі за допомогою Telegram та медійної реклами і налаштовувати ефективну роботу з інфлюенсерами. Під час освітнього курсу будуть розглянуті теми: Digital-community як тренд сучасного маркетингу (30 березня 2023 року); вплив community на ефективність digital-інструментів та рекламних креативів (6 квітня 2023 року); як просуватися та заробляти в Telegram у 2023 році (13 квітня 2023 року); як використовувати медійну рекламу для збільшення продажів (20 квітня 2023 року); тенденції росту маскот-культури брендів. Використання бренд-персонажів для підвищення ефективності digital-комунікації (27 квітня 2023 року). Організатори: Міністерство цифрової трансформації, Офіс з розвитку підприємництва та експорту, Національний проєкт Дія.Бізнес, Ком'юніті-агенція OMG Agency.

Детальніше: <https://bit.ly/40scqn0>, <https://bit.ly/3nnH6rr>, <https://bit.ly/3ncSqGu>

Фото: Мінцифри

[#НРАТ_НауковіЗаходи](#)

2023-03-27