

СОЦІАЛЬНИЙ ВПЛИВ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Карла Роудса «Прагнення бізнес-шкіл до суспільного впливу – жарт».

У ній наголошується, що реальна перешкода для соціального впливу бізнес-школи – це дослідницька культура. І якщо вона не зміниться докорінно, вчені, як і раніше, будуть зациклені на рейтингах журналів. Автор розмірковує над тим, що останнім часом дослідження стали настільки ринковими, що створення знань було зведено до процесу обміну, цінність якого пов'язана з отриманням доходу університетом та заробітною платою професорів. Це спотворило дослідницьку культуру в бізнес-школах по всьому світу, орієнтуючи лише на публікації в елітних журналах. Публікація в академічних журналах, які мають сувору систему рецензування, встановлює певні правила та впливає на процес генерації знань. І якщо нам потрібен соціальний вплив досліджень, то маємо урахувати, що елітарність журнальних публікацій не є кінцевою метою дослідника.

Детальніше: <https://bit.ly/3BxoJUb>, <https://bit.ly/3SjXcMF>

2022-09-21

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів