

СИТУАЦІЯ НА РИНКУ ВІДКРИТИХ ОНЛАЙН-КУРСІВ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Тома Вільямса «Угода укладена», яка присвячена питанню придбання Global University Systems (GUS) платформи FutureLearn.

Автор висловлює побоювання, що укладання цієї угоди може призвести до монопольного положення голандської компанії на ринку онлайн-курсів. Британська компанія FutureLearn – один із перших крупних постачальників відкритих онлайн-курсів, яка в умовах жорсткої конкуренції з боку американських конкурентів зазнала значних фінансових втрат. FutureLearn, створена 10 років тому у партнерстві 12 університетів наразі співпрацює з понад 260 університетами, брендам та державними структурами. Разом із тим, угода з GUS про придбання дозволить FutureLearn розширити сферу діяльності, вона зможе удосконалити консультаційну роботу, розвинути систему управління кар'єрою з використанням штучного інтелекту, розпочати співпрацю із ЗВО країн, що розвиваються (включаючи Африку, Азію, Центральну та Південну Америку, країни Карибського басейну).

Детальніше: <https://bit.ly/3PdHRgu>, <https://bit.ly/3iR7UxT>

2022-12-12

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів