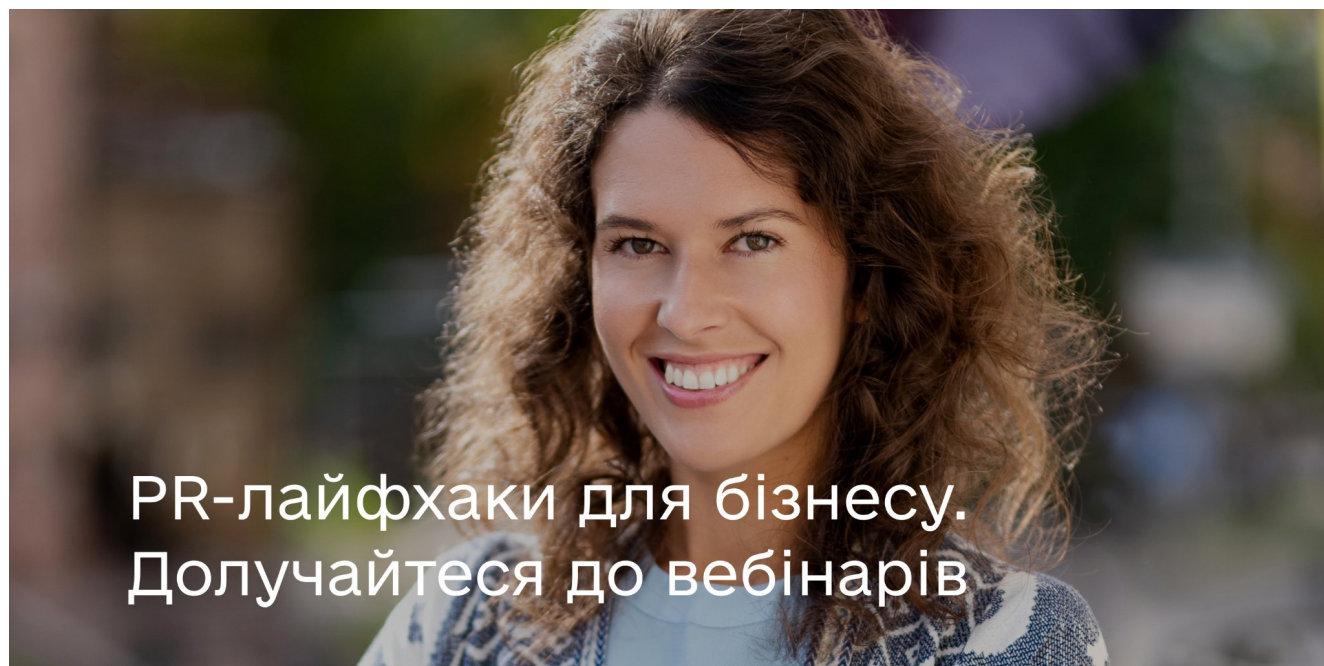


Вебінарний проєкт «PR-лайфхаки для бізнесу»



Міністерство
цифрової трансформації
України

17, 24 лютого та 3 березня 2022 року відбудеться триденний вебінар із комунікацій проєкту «PR лайфхаки для бізнесу».

Організатор – Міністерство цифрової трансформації України.

Вебінар покликаний допомогти комунікаційникам і підприємцям вибудовувати грамотні комунікації у своїх компаніях і проєктах. Зокрема, як заявити про свою компанію в інформаційному просторі, зробити її впізнаваною, як готуватися до інтерв'ю на телебаченні та радіо, як співпрацювати із журналістами й лідерами думок та як заздалегідь готуватися до можливих криз.

Під час вебінару планується обговорити наступні питання:

- планування PR-кампанії: ресурси, команда, бюджети;
- визначення цільових аудиторій, меседжів, позиціонування;
- «Дорожня карта»: вибір правильних інструментів, каналів просування, заходів;
- вимірювання ефективності PR-кампаній;
- як обрати майданчик для публікації та знайти журналістів;
- як будувати стосунки з журналістами та стати для них експертом №1;
- які теми цікавлять ЗМІ, або чому вашу інформацію не розміщують;

- поради спікерам: як підготуватися до інтерв'ю на радіо та телебаченні;
- що таке сторітелінг: як він працює і як його застосовувати;
- «Ареал» історій: реклама, промови, статті, блоги, фільми;
- як перетворити сухі факти на переконливий наратив;
- техніки сторітелінгу.

Захід відбудеться в межах національного проекту з розвитку підприємництва Дія.Бізнес.

Для участі в заході необхідна попередня реєстрація.

Детальніше: <https://bit.ly/3qjD1U4>, <https://bit.ly/3fiSpK3>

Фото: Мінцифра

2022-01-12

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів