

ВИДАВЦЯМ: ДОСЛІДЖЕННЯ ЩОДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ



На сайті платформи поширення наукових ідей та промоції досліджень Kudos опубліковані рекомендації щодо того, як видавцям реагувати на зростаючі потреби дослідницького сектору у царині сталого розвитку.

Розглядається вплив цілей сталого розвитку на фінансування досліджень і наукову практику, для чого використовуються матеріали опитування 4,5 тис. дослідників, політиків та грантодавців (спонсорів) з усього світу.

Ринкові очікування, пріоритети та бюджети дуже відрізняються за предметною сферою та регіонами/країнами. Аналізується ландшафт установ та спільнот, з якими видавці могли б продуктивно співпрацювати у контексті розширення або удосконалення власних стратегій сталого розвитку. Підготовлені рекомендації щодо тактичних дій та стратегій і довгострокових програм, які дозволять видавцям більш адекватно реагувати на ринковий попит, зважати на пріоритети спонсорів, підвищити видимість і вплив виконаних наукових досліджень, проявити корпоративну та соціальну відповідальність, розвивати партнерство для зміцнення довіри між академічним сектором і суспільством.

Детальніше: <http://surl.li/fzzoby>, <http://surl.li/fliwqd>

Фото: Kudos

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_ЦСР_SDG #НРАТ_Науковцям_новини
#НРАТ_Освітянам_новини #НРАТ_Інноваторам_новини

2024-11-07

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**