

ВИХІД ЦИФРОВОГО БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ

Вихід цифрового бізнесу на міжнародні ринки

Цей курс допоможе підприємцям краще зрозуміти природу та особливості цифрових товарів та як створювати ефективні маркетингові стратегії для їхнього продажу.



На порталі «ДіяБізнес» доступний новий онлайн-курс «Вихід цифрового бізнесу на міжнародні ринки».

Це перший онлайн-курс текст якого читає ШІ-аватар. Автори вважають, що такий незвичний формат робить навчання більш доступним, інноваційним і ближчим до світових освітніх трендів. Він містить адаптований матеріал глобальної навчальної платформи ITC SME Trade Academy та пропонує практичні інструменти для роботи із цифровими товарами, допомагає глибше зрозуміти особливості експорту й будувати ефективні маркетингові стратегії. Курс містить 10 серій, під час яких ШІ-помічник пояснює, як працюють цифрові товари та що потрібно знати, щоб вивести їх на міжнародний ринок; роз'яснює сутність п'яти ключових характеристик цифрових товарів (структура витрат, досвід споживання, варіативність, мережеві ефекти та витрати на перехід); навчає масштабувати прибуток завдяки низьким граничним витратам і використанню моделей freemium, реклами та додаткових пропозицій; пояснює, як будувати довіру до продукту через брендинг, відгуки клієнтів, трейлери та пробні періоди; як створювати різні версії продукту для окремих сегментів для досягнення

критичної маси користувачів; як зменшувати витрати на перехід для нових клієнтів, щоб зробити вибір продукту очевидним і привабливим; як створити власний онлайн-простір.

Детальніше: <https://qrcode.net/qr/8GvVy>, <https://qrcode.net/qr/jtgmG>

Фото: скріншот

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_Науковцям_новини #НРАТ_Освітянам_новини
#НРАТ_Інноваторам_новини #НРАТ_ОсвітаОнлайн

2025-10-03

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів