

ЯК ВІДРІЗНИТИ КОНТЕНТ ВІД ГШІ ТА ЛЮДИНИ



На сайті Times Higher Education опублікована стаття Омара Сіддіка «Чи можуть науковці відрізнити контент, створений штучним інтелектом, від контенту, написаного людиною?».

З моменту запуску ChatGPT від OpenAI, який відбувся у листопаді 2022 року, мало місце безпрецедентне зростання використання інструментів ГШІ у різних сферах людської діяльності. Але поки недостатньо профільних досліджень цього феномену й відповідно немає системного розуміння проблем і наслідків. Автор статті аналізує результати експерименту, в межах якого студентам-психологам та науковцям було запропоновано відрізнити наукові реферати, створені ChatGPT та написані людиною. 56 учасників з акредитованих інститутів психології (27 студентів, 15 аспірантів та 14 дослідників) показали, що їм важко розрізняли контент, створений штучним інтелектом і людьми (52% зробили правильні експертизи).

Було цікаво також встановити, чи впливає наявність академічного досвіду на його здатність розрізняти контент, у чому опитані вбачають різницю між контентом, створеним ШІ та людиною (текстові особливості рефератів), як розуміють етичне та практичне використання інструменту ГШІ та його роль в освіті і наукових дослідженнях.

Детальніше: <http://surl.li/rfisv>, <http://surl.li/rfitg>

Фото: pixabay.com

#НРАТ_Усі_новини #НРАТ_ШтучнийІнтелект #НРАТ_Освітянам_новини
#НРАТ_Освітянам_новини

**Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію
академічних текстів**