

## Як зробити свою справу прибутковою. Серія ефірів від школи Ecoma і Дія.Бізнес

### Інтернет-прорив: як зробити свою справу прибутковою

Серія ефірів від Школи Ecoma і Дія.Бізнес  
Всі ефіри на Facebook Дія.Бізнес



Михайло Артемчук, директор департаменту бізнес-розвитку Prom.ua

Як почати продавати онлайн

17 вересня



Ольга Костюк, керівник майданчику авторських товарів Crafta.ua

Як створити бізнес на продажі авторських товарів в інтернеті

24 вересня



Катерина Дергай, керівник проекту Kabanchik.ua

Сфера послуг: як заробити та знайти постійних клієнтів

1 жовтня



Анастасія Шиденко, керівник відділу запуску бізнесу Prom.ua

Як обрати постачальників та побудувати з ними міцні стосунки

8 жовтня



Аліна Боківа, керівник мерчантського маркетингу Prom.ua

Очікування інтернет-покупців від підприємців у нинішніх реаліях

15 жовтня



Олександр Бондаренко, головний аналітик маркетплейсу BigL.ua

Як уникнути поширених помилок, продаючи одразу на кількох маркетплейсах

22 жовтня



Наталія Ковальова, керівниця торговельного майданчика Zakurki.Prom.ua

Як бізнесу почати продавати державі та комерційним компаніям

29 жовтня



Серген Єременко, керівник проекту комерційних торгів майданчика Zakurki.Prom.ua

Перші кроки в тендерах: поради початківцям

5 листопада



Артур Гребенников, комерційний директор торговельного майданчика Аукціони.Prom

Що бізнес може вигідно купити чи взяти в оренду у держави?

12 листопада



Костянтин Юрченко, комерційний директор сервісу «Вчасно»

Впровадження ЕДО в компанії: як не пропуститися помилок?

19 листопада



Антон Скоков, керівник сервісу «Вчасно»

Цифрові інструменти, що дозволяють бізнесу економити

26 листопада



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



Бізнес



Національний проєкт із розвитку підприємництва «Дія.Бізнес» спільно зі Школою Ecoma запускають серію ефірів для підприємців «Інтернет-прорив: як зробити свою справу прибутковою».

Проєкт передбачає безкоштовні 60-хвилинні онлайн-настанови за широкою тематикою – від того, як почати продавати онлайн і очікувань інтернет-покупців від підприємців у нинішніх реаліях, до того, як бізнесу брати участь у тендерах.

Для участі необхідна попередня реєстрація.

Детальніше: <https://bit.ly/3c34TTr>, <https://bit.ly/3izIMYA>

2020-09-15

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів