

<https://nrat.ukrintei.ua/zapusk-bezkoshtovnyh-onlajn-konsultaczij-vid-onfrontiers/>

Запуск безкоштовних онлайн-консультацій від OnFrontiers

2 липня
10:00

Прямий
ефір

Презентація запуску
безкоштовних
онлайн-консультацій для
підприємців від OnFrontiers



Міністерство
цифрової трансформації
України



2 липня 2021 року відбудеться презентація запуску безкоштовних онлайн-консультацій від OnFrontiers.

Організатори: Офіс з розвитку підприємництва та експорту, Міністерство цифрової трансформації.

Платформа OnFrontiers дозволяє швидко зв'язуватися з експертами з різних куточків світу, різних індустрій та бізнес-ніш з усього світу завдяки вебконсультаціям. Клієнтами платформи OnFrontiers є провідні компанії зі списку Fortune 500, а також визнані світові бренди: Bose, Deloitte, OPIC, Rockefeller Foundation, DHL, The World Bank та інші. Безкоштовні консультації щодо вирішення бізнес-проблем з питань електронної комерції, розвитку експорту, цифрової трансформації та багатьох інших тем, а також стратегічних чи вузьких нішевих проблем надають експерти світового класу, які мають практичний досвід. Також доступні наступні теми безкоштовних консультацій: започаткування діяльності в США, ЄС та інших країнах, дослідження ринків та підготовка маркетингової стратегії, права інтелектуальної власності, електронна комерція, цифрова трансформація бізнесу МСП, інновації, штучний інтелект, великі дані (big data), доповнена реальність та віртуальна реальність, краудфандинг, стале виробництво тощо.

Консультації надають біля 300 тис. провідних міжнародних бізнес-експертів, які стають доступними для українських підприємців завдяки глобальному маркетплейсу OnFrontiers.

Вони допоможуть:

– сформувати стратегію виходу на ринок у будь-якій точці світу, у тому

числі методи виявлення нових клієнтів або постачальників на цільових ринках;

- дізнатися вимоги до виробництва або постачання продукції (тобто питання сертифікації або специфікації), що застосовуються міжнародними покупцями або відомими світовими брендами;
- зрозуміти ціноутворення або стратегію брендингу, застосовні до різних інструментів та платформ електронної комерції;
- зрозуміти тенденції в змінах споживчих вимог та очікувань щодо продукції чи послуг;
- отримати відгуки від досвідчених інвесторів, експертів та/або керівників підприємств щодо бізнес-моделі, продуктів, рішень чи послуг тощо.

На порталі «Дія.Бізнес» доступна окрема сторінка для участі в цій ініціативі. Отримати консультації можна англійською мовою. Подавати заявку потрібно також англійською мовою.

Детальніше: <https://bit.ly/2Tqjcg7>, <https://business.diia.gov.ua/>, <https://bit.ly/3qEN3O0>

Фото: Мінцифра

2021-07-01

Інформація з офіційного вебпорталу Національного репозитарію академічних текстів